



Ministère des Technologies de la Communication et
de l'Économie Numérique



Stratégie d'Innovation Numérique un pilier de « Tunisie Digitale 2020 »

Mai 2017

Smart Industrie 4.0: Développement Numérique , Start-ups & Création de valeur

Espace Aréna, 24 Mai 2017

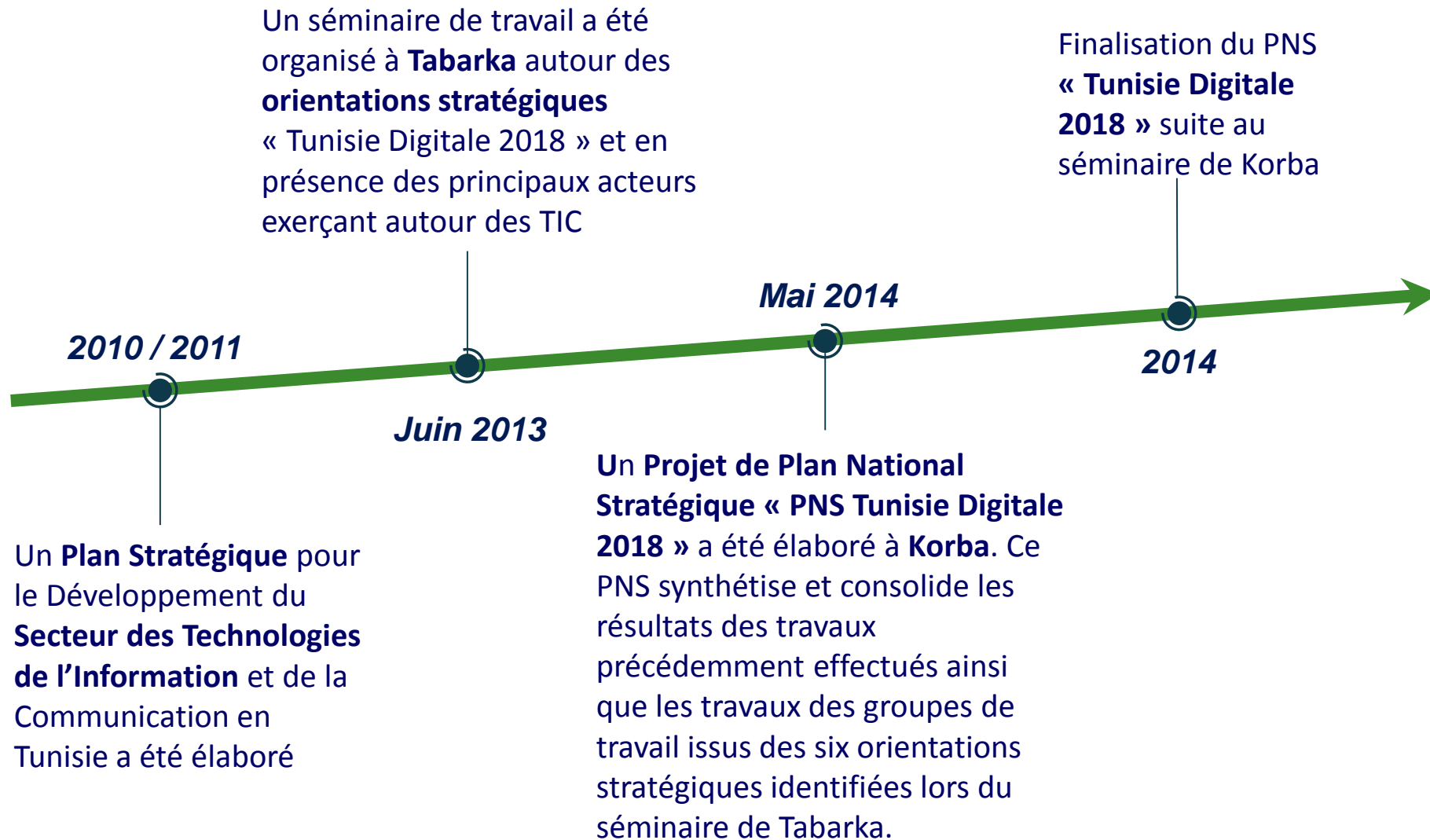
Agenda

Historique & contexte

**Vision Orientations
Programmes / Projets**

Défis, besoin à court terme et prochaines étapes

Rappel de l'historique du PNS

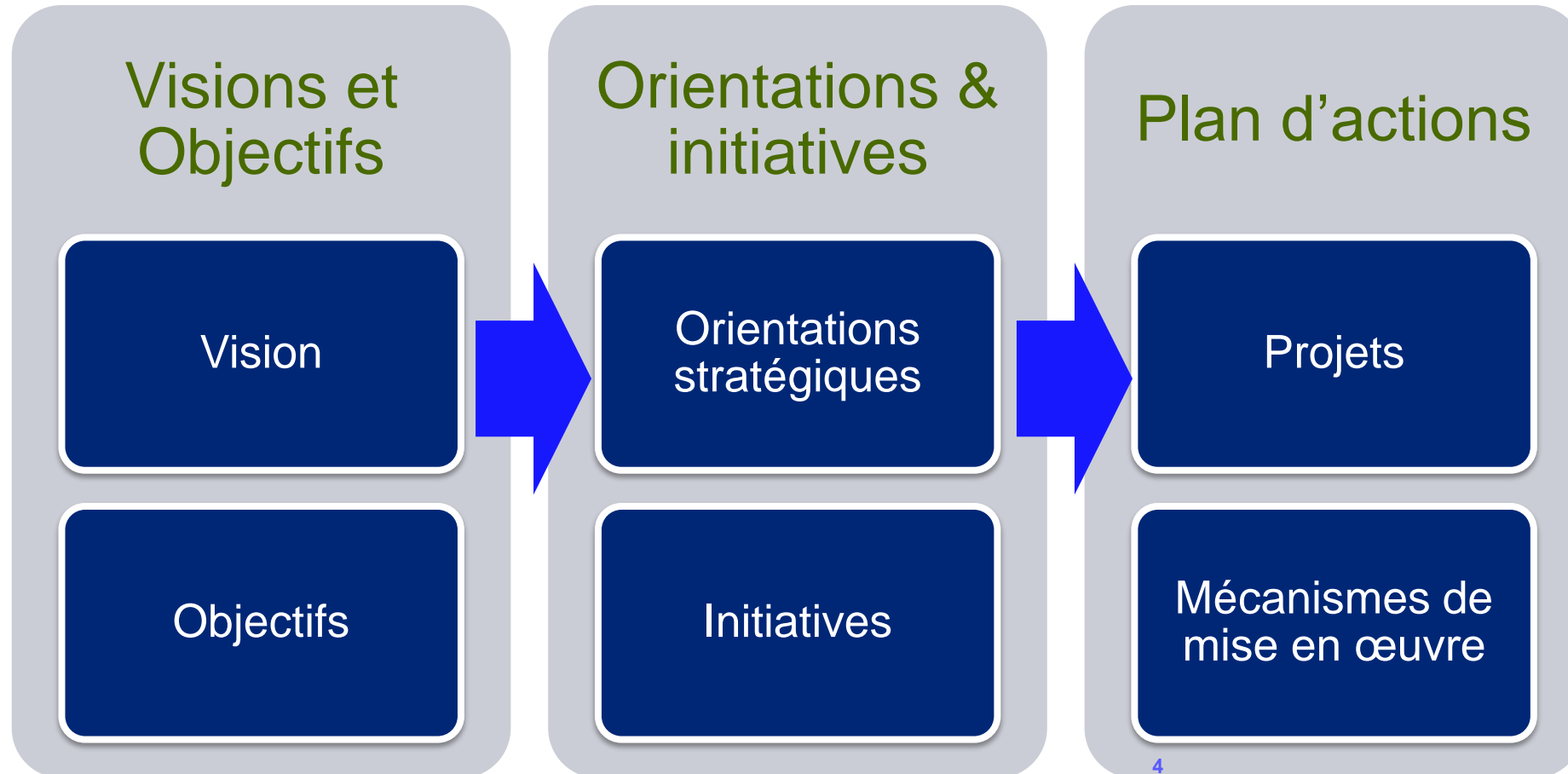


Tunisie digitale 2020 - Historique

Tabarka 2013

Korba 2014

Tunis 2017



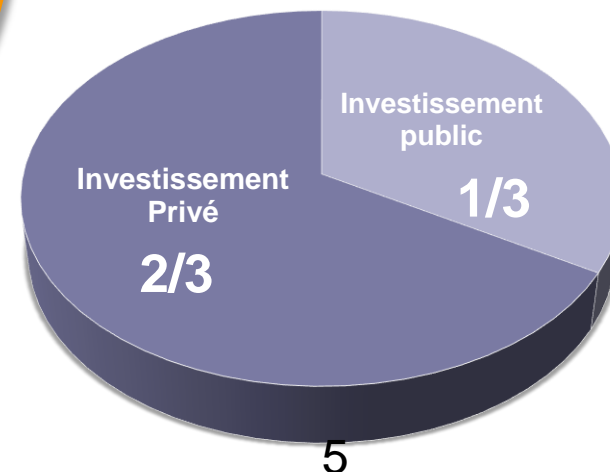
Tunisie digitale 2020 - Objectifs

64 Projets sur
plusieurs secteurs
stratégiques à
valider

3 familles
sur **5**
connectées
en haut débit
d'ici 2020

80 000
emplois créés
d'ici 2020 puis
25 000
par an

11 Mrd de valeur
ajoutée contre
4,5 Mrd actuellement



Part de l'investissement Public Vs Privé

Contexte

Dans un contexte marqué par une transformation politique, sociale et économique profonde, les enjeux clés de la Tunisie s'articulent autour des priorités suivantes:

- Créer de l'emploi et réduire le taux de chômage
- Assurer le développement régional et l'équité sociale
- Créer de la richesse et développer une croissance économique durable
- Maintenir la sécurité nationale
- Maitriser les dépenses et les équilibres macro économiques et améliorer la productivité

Vision & Stratégie « Tunisie Digitale 2020 »

Vision

Devenir une **référence numérique internationale**
et faire des **TIC** un **levier important**
pour le **développement socio-économique**

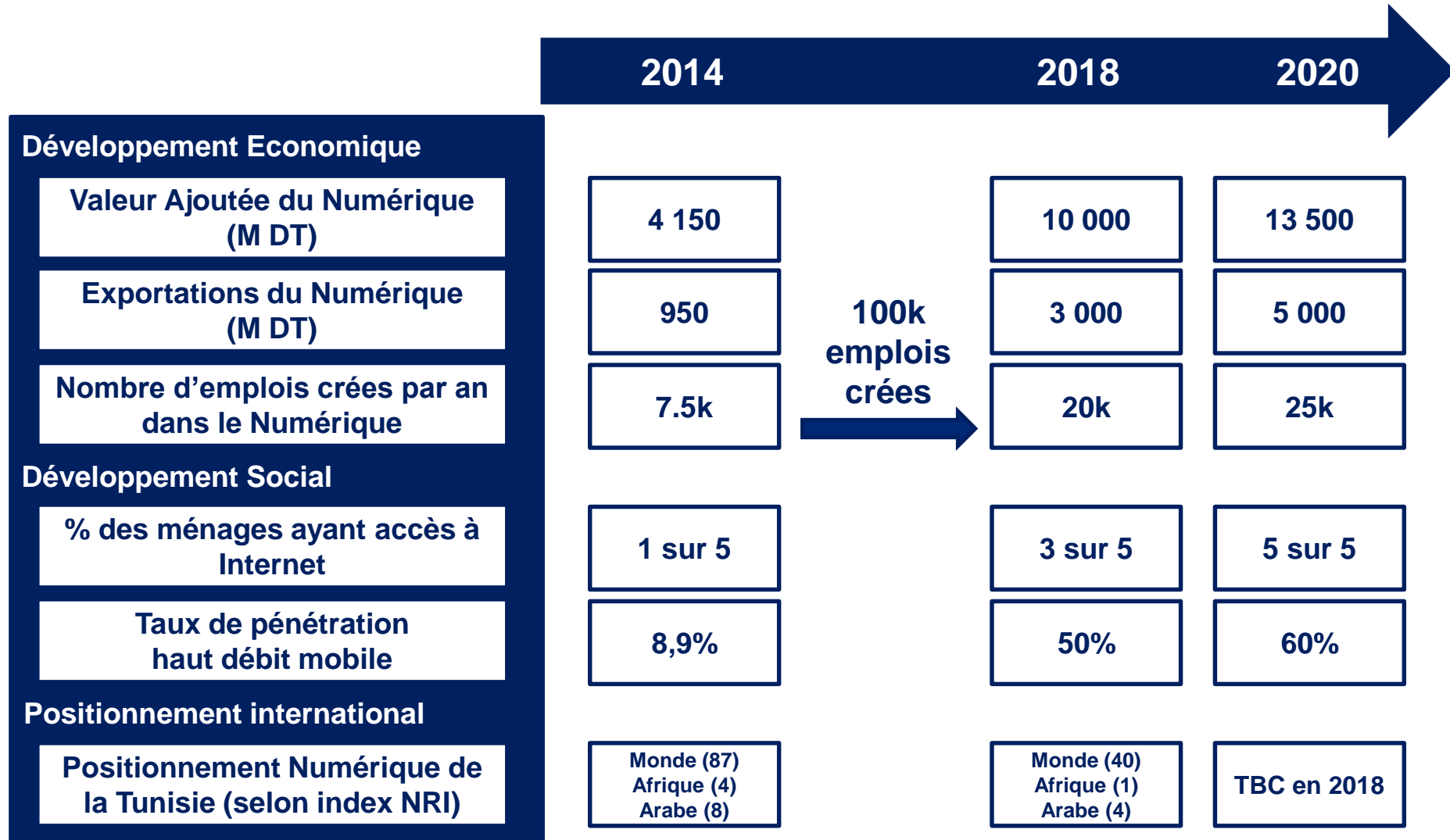
Vision & Stratégie « Tunisie Digitale 2020 »

Axes Stratégiques

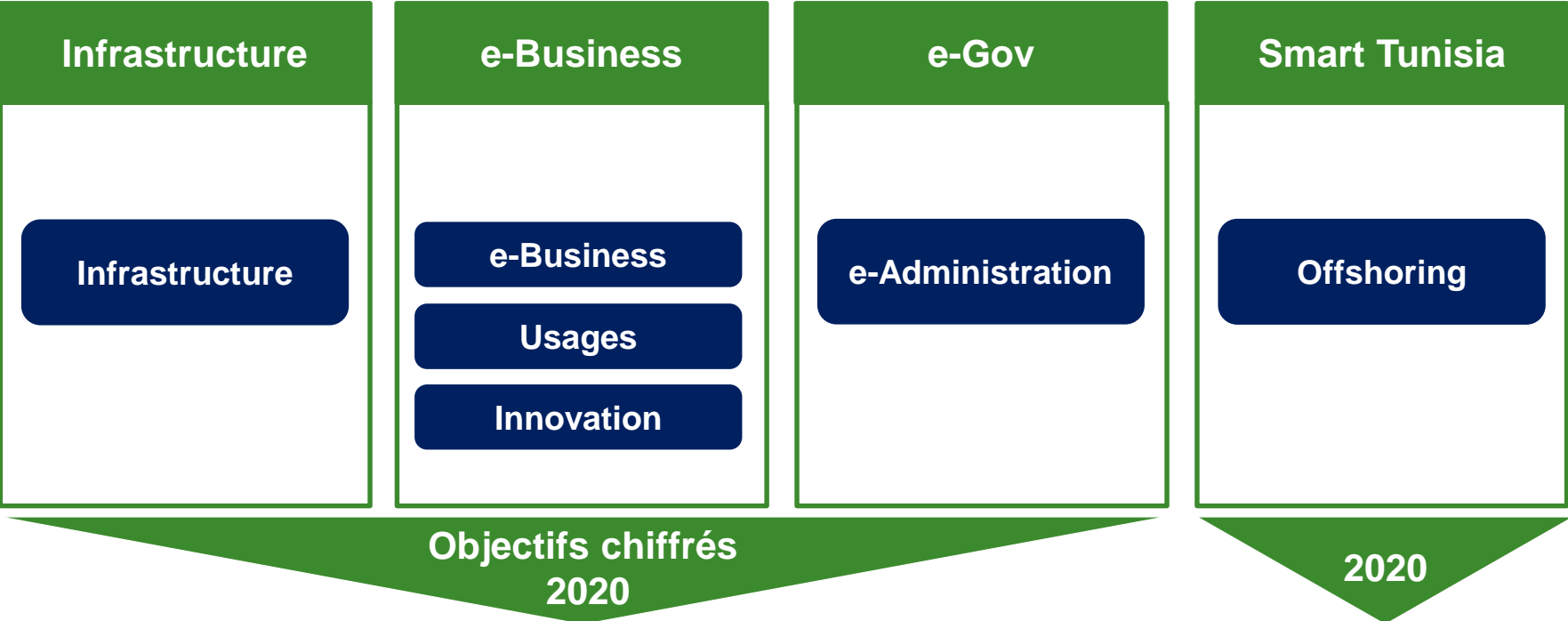
- **Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique** par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès ainsi que par la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
- **Planter la culture du numérique** par la généralisation de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.
- **Evoluer vers une e-Administration** au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.
- Assurer la réduction du chômage et la **création d'emplois** dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que la **création de champions nationaux**.
- Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des organisations et des emplois, par **l'accompagnement à l'entrepreneuriat** et la **stimulation de l'innovation**.
- **Améliorer la compétitivité de l'entreprise**, tout secteur confondu, par l'investissement dans les TIC et le **positionnement dans l'économie numérique**.
- Assurer le passage de la **Tunisie dans le Tout numérique** via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.

Vision & Stratégie « Tunisie Digitale »

Des Objectifs Chiffrés à l'horizon 2020



Devenir une référence numérique internationale et faire des TIC un levier important pour le développement socio-économique



50 000 emplois + 50 000 emplois

Valeur Ajoutée du Numérique

13 500 MD

Exportations du Numérique

5 000 MD

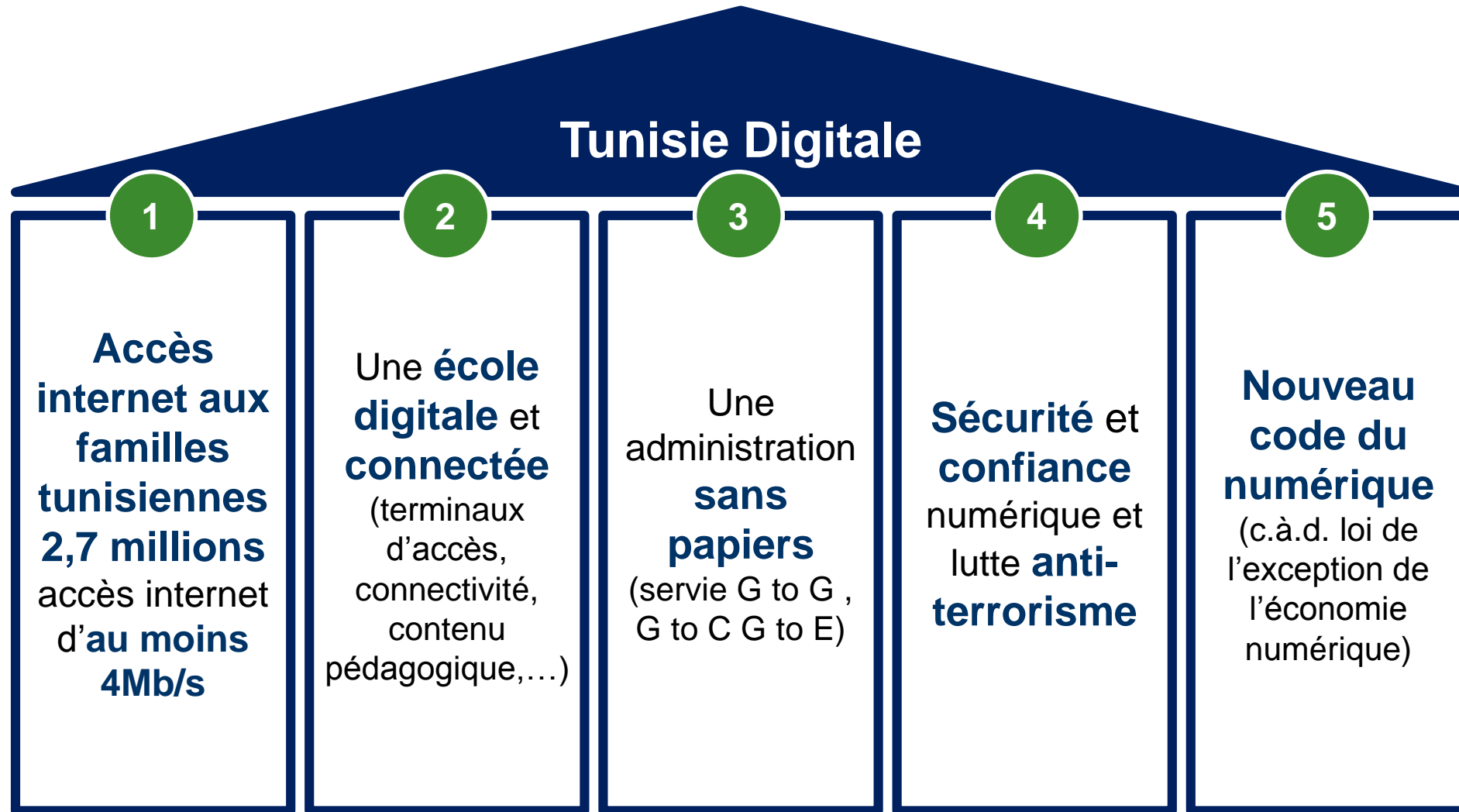
% ménages ayant accès à Internet

100%

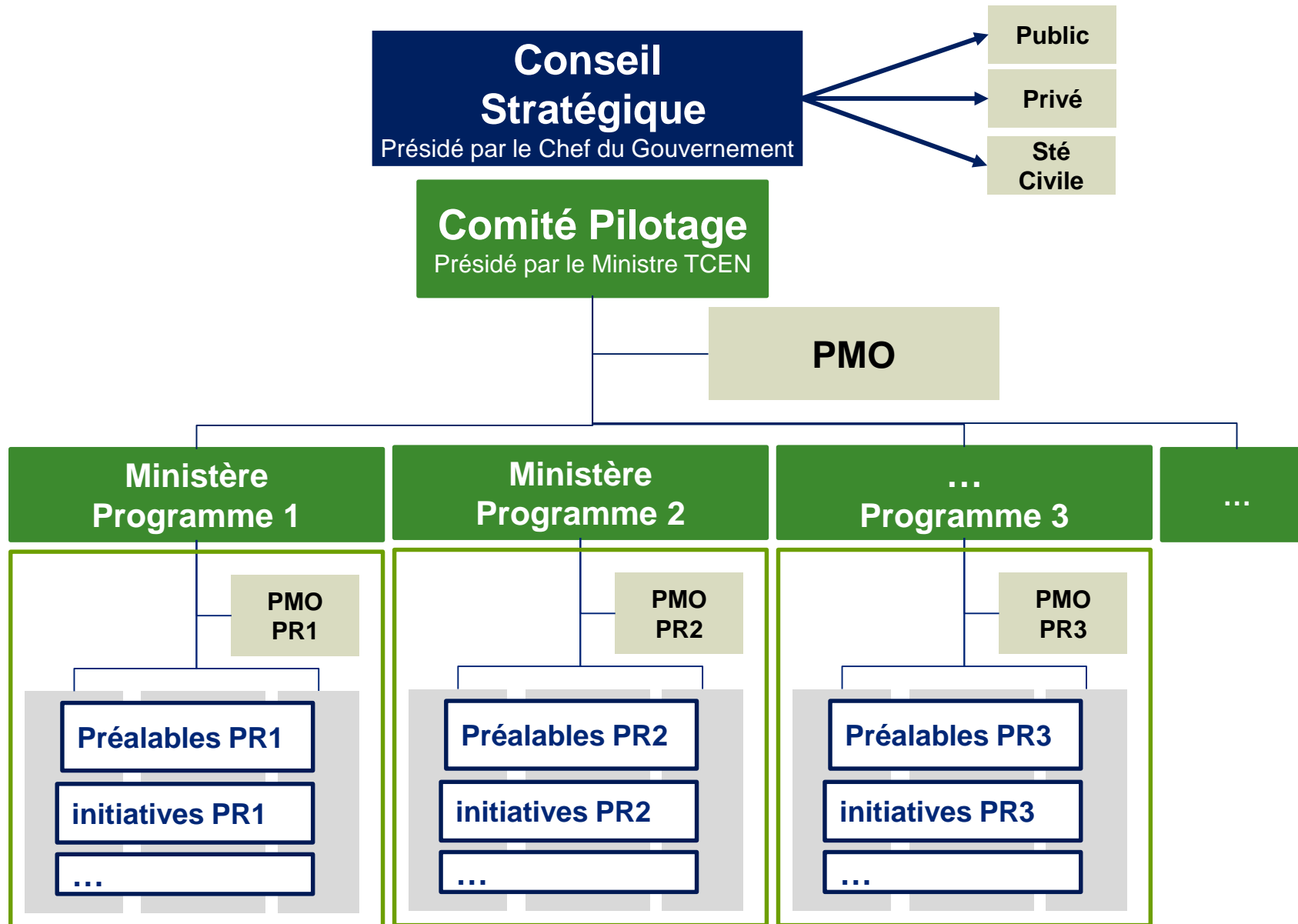
Classement NRI 2018

**Monde (40)
Afrique (1)
Arabe (4)**

Cinq programmes/piliers



Gouvernance participative : model "multistakeholder"



Orientation Stratégique

Détail par Axe

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Vision & Objectifs

Généraliser l'accès à l'internet haut débit et à la connaissance et développer le très haut débit

	2015	2020
Pénétration Haut débit Fixe	4.9%	10%
Pénétration Haut débit Mobile	30,9%	60%
% des ménages ayant accès à internet	18,2%	100%
% des individus utilisant internet	43.8%	85%
Prix Mobile, PPP \$/mn	0.14	0.8
Bande passante internationale par utilisateur internet (kb/s)	19,1	25
Taux de pénétration Très haut débit	0.2	6%

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Liste des initiatives

initiative 1.1: Rendre le Haut débit accessible à 100% des établissements d'Enseignement, de Santé, de Poste, des Centres Culturels et des Entreprises

initiative 1.2: Rendre le Haut débit accessible à 100% des foyers à travers les différentes technologies

initiative 1.3: Déployer le très haut débit

initiative 1.4: Mutualiser les infrastructures Télécom

initiative 1.5: Améliorer la compétitivité et l'accessibilité aux infrastructures Cloud locales

initiative 1.6: Mettre en place un cadre et promouvoir le « Green IT »

initiative 1.7: Développer des champions locaux dans l'industrie numérique autour des services d'infrastructure à l'échelle régionale

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Les réalisations

Projet 1 : attribution des licences IoT

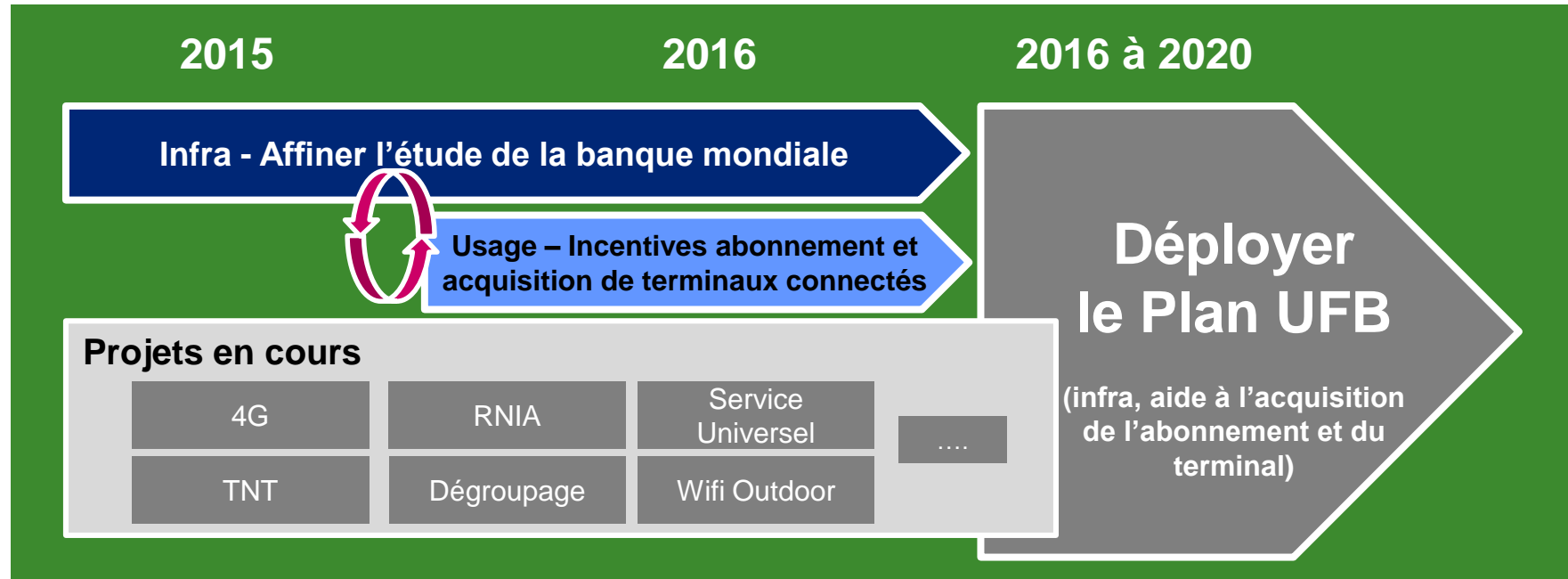
Projet 2 : Lancement de l'initiative RNIA

Projet 3 : Renforcement du réseau de TNT en ayant un bouquet de 10 chaînes nationales et publiques

Projet 4 : L'arrêt de la diffusion analogique conformément aux conventions internationales est en cours

Projet 5 : lancement du Ran sharing dans 39 sites (Zaghouan)

Ultra Fast Broad Band Plan



2015

■ Infrastructure - Affiner l'étude de la banque mondiale avant fin 2015:

- Cartographie détaillée de l'infrastructure et des services existants (affiner de le découpage alpha, beta1, beta2, beta3, gamma)
- Préconisation de scénarii de couverture technologique
- Evaluation économique des scénarii (investissement, couts récurrents)
- Préconisation d'un montage détaillé de PPP pour le déploiement de l'UFB (principalement zone beta)

2016+

■ Usage - L'ultrafast Broadband, not only a matter of infrastructure:

- Développement des contenus et les services on-line (axes e-business et e-gov)
- Conception de modèles économiques intégrant pour certains cas:
 - Une aide à l'acquisition des équipements de connexion
 - Une participation au cout récurrent d'accès à internet (frais d'abonnements)

Zonage économique-technologique

	Typologie Economique	Orientation Technologique	Principe de Financement
Alpha	Zones économiquement rentables pour les opérateurs	Fibre: couverture excellente Cuivre: couverture bonne 4G: couverture excellente	Financement à 100% privé (zone de concurrence économique)
Beta	Zones économiquement peu rentables à court terme. Potentiellement rentables à long terme	Fibre: couverture moyenne Cuivre : couverture bonne 4G : couverture bonne Autres techno: satellite, Wifi Outdoor...	Financement PPP (stratégie et démarche à définir)
Gamma	Zones économiquement non rentables	Fibre: couverture très faible Cuivre: couverture bonne 4G: couverture bonne Autres techno: satellite, Wifi Outdoor...	Financement Public

Orientation Stratégique « E-Gov »

Orientation Stratégique « e-Gov »

Vision & Objectifs

3

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure Efficacité et Transparence orientées Citoyen et Entreprise

	2015	2020
Index NRI: Vision Numérique du gouvernement	3.7	5.2
Index ONU: Online services	0.64	0.8
Index ONU: eParticipation	0.65	0.9
Index NRI: Succès de la promotion de l'eAdministration	4.0	5.4

Orientation Stratégique « e-Gov »

Liste des initiatives

initiative 3.1: Développer et Promouvoir le Numérique dans l'administration

initiative 3.2: Développer les compétences et Usages du Numérique au sein de l'administration

initiative 3.3: Evoluer vers des services en ligne transactionnels et connectés orientés Citoyen

initiative 3.4: Encourager les Personnes Morales pour utiliser les services transactionnels

Orientation Stratégique « e-Business »

Orientation Stratégique « e-Business »

Vision & Objectifs

2.1

Transformer les entreprises par l'usage du numérique pour une meilleure compétitivité, productivité et intégration

	2015	2020
% des employés utilisant internet	41%	70%
Nombre de sites marchands	762	1 500
Présence dans les Market places	2 000	15 000
Taux de pénétration Haut Débit Fixe	4.9%	10%
% des ménages ayant accès à internet	18.2%	100%
# de initiatives innovants dans l'administration	0	20

Orientation Stratégique «e-Business»

Liste des initiatives

initiative 2.1.1: Faciliter les paiements en ligne

initiative 2.1.2: Développer et promouvoir le e-Santé, le e-Tourisme, e-Retail et e-Logistic à travers la plateforme de la poste (Easy Export)

initiative 2.1.3: Améliorer les mécanismes de financement de l'innovation publique et privée

initiative 2.1.4: e-Citoyen – Développer des e-Services publics à usage obligatoire par le Citoyen

initiative 2.1.5: e-Culture – Développer un contenu numérique Culturel

Orientation Stratégique « Usages »

Orientation Stratégique « Usages »

Vision & Objectifs

2.2

Améliorer la Qualité de Vie du Citoyen par un meilleur usage du Numérique

	2015	2020
% des individus utilisant Internet	43.8%	85%
Taux de pénétration Haut Débit Fixe	4.9%	10%
Taux de pénétration Haut Débit Mobile	30,9%	60%
% des ménages ayant accès à internet	18.2%	100%

Orientation Stratégique « Usages »

Liste des initiatives

initiative 2.2.1: e-Citoyen – Développer des e-Services publics à usage obligatoire par le Citoyen

initiative 2.2.2: e-Enseignement – Accès, Equipements et Contenu numérique pour tous les élèves, étudiants et enseignants

initiative 2.2.3: e-Culture – Développer un contenu numérique Culturel

initiative 2.2.4: Mettre en place un Observatoire National du Numérique

initiative 2.2.5: Mettre en place des mécanismes d'incitation et Promouvoir l'accès et l'usage du numérique auprès du citoyen

Orientation Stratégique « Innovation »

Orientation Stratégique « Innovation »

Liste des initiatives

initiative 2.3.1: Réinventer l'écosystème de l'innovation numérique

initiative 2.3.2: Améliorer les mécanismes de financement de l'innovation publique et privée

initiative 2.3.3: Créer un label de l'innovation Numérique

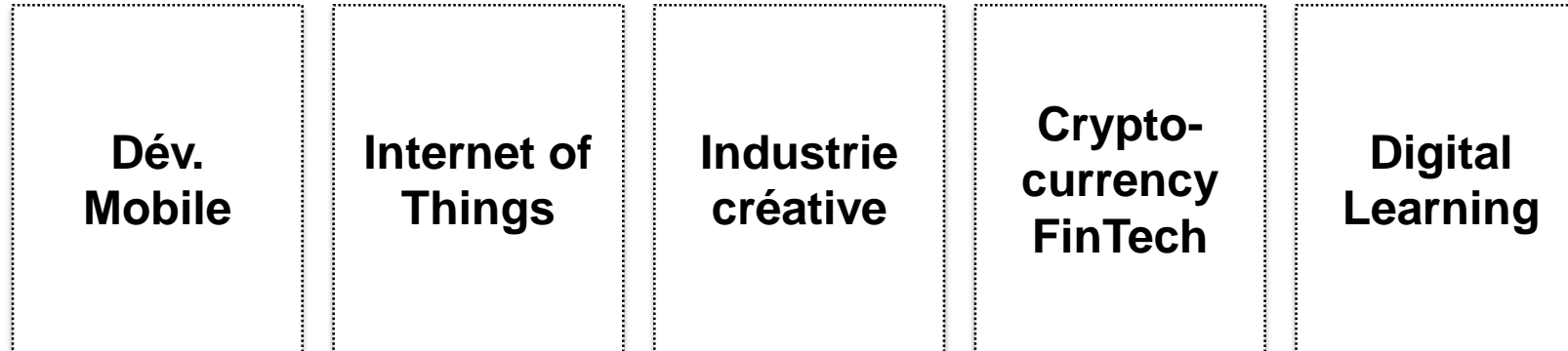
initiative 2.3.4: Stimuler l'innovation au sein de l'administration publique

initiative 2.3.5: Promouvoir la culture de l'Innovation Numérique

initiative 2.3.6: Mettre en place un « Meilleur mécanisme de gouvernance »

Stratégie d'innovation en TIC

Faire de l'Innovation le moteur du Numérique et de l'Entrepreneuriat via le développement de Solutions Créatives et Fonctionnelles



#DigiStartUp Tunisia

Infrastructure IT & Cyber sécurité

Code numérique

Objectifs quantifiés
2020+

∑ Investissement
risque capital

500 MDT

Création d'emploi à
fore valeur ajoutée

5000-20000

Nbre Unicorn
Startups Valued
+= 2 Billiard DT

2

Positionnement
GII

15th

Initiative MDEV - Développement mobile

Motivation

Le programme vise à faire du secteur des TIC un vecteur de développement par l'établissement d'un environnement favorable axé sur le développement régional, le renforcement des capacités et l'employabilité.

Programme M-Dev



Objectifs

L'objectif est le dépôt d'au moins « **1000 applications mobiles sur les stores internationaux** », par 1000 jeunes pour qu'ils puissent réaliser des gains directs, se faire connaître par des entreprises expertes et leaders, et, éventuellement, pour **suivre un chemin entrepreneurial, en devenant des développeurs d'applications mobiles.**

Développement mobile

Planning

PLANNING DU PROGRAMME

DU 04
AU 19 FÉVRIER 2016

Inscription sur le site :
www.mdev.tunisia.tn

DU 20 FÉVRIER
AU 30 AVRIL 2016

La formation en ligne :
Des salles aménagées
dans les 24 régions pour
ceux qui le désirent (le
listing des a es sur le
siteweb)

DU 27 FÉVRIER
AU 20 MAI 2016

Assistance technique :
Développement et dépôt
des applications sur les
stores internationaux

03 JUIN 2016

Clôture :
Remise des prix

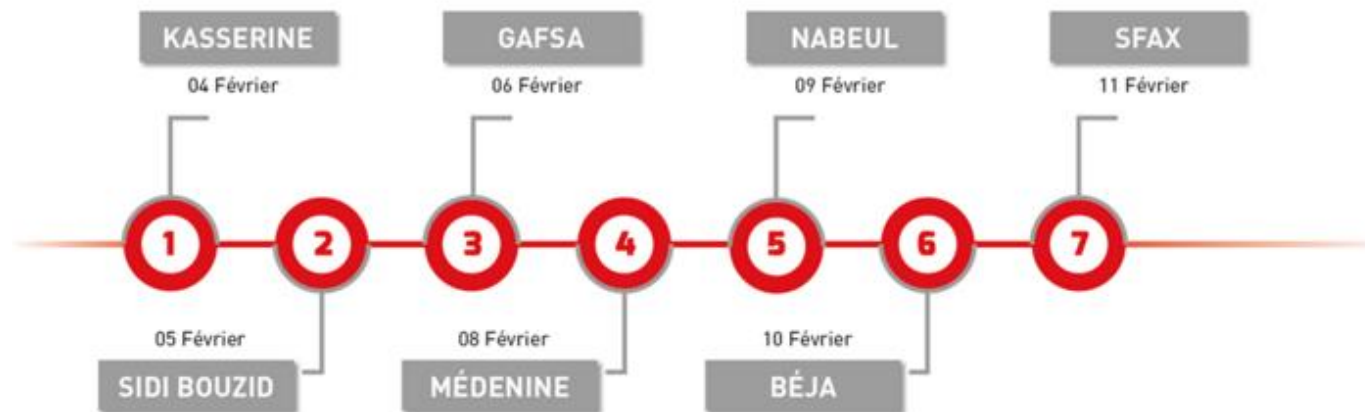
DU 04 JUIN
AU 04 SEPTEMBRE
2016

BIG CHALLENGE
M-DEV TUNISIA

20 SEPTEMBRE 2016

Clôture du projet

AGENDA JOURNÉES D'INFORMATION



Internet des objets

Motivation

L'Internet des objets (IoT) est un **marché prometteur et une opportunité majeure pour les entreprises et startups** pour transformer leurs business et créer de la valeur économique.

Les facteurs clés de la croissance sont **l'explosion du nombre d'objets connectés et la croissance de la valeur économique annuelle à l'aube 2020**.

IoT initiatives

- **Attribution d'une trentaine de licences IoT à prix symbolique.**
- **Création d'un Innovation Lab au sein du pôle El-Ghazala** pour tester et expérimenter des solutions IoT (+ 10 projets sont en cours de développement en collaboration avec les universités et le secteur privé).
- **Lancement du projet « How to smarten the Technopole El-Ghazala »** au mois de Juin, par le CERT et en coopération avec le Gouvernement coréen.

Objectifs

- **Promouvoir l'utilisation et le développement de l'IoT** au sein des entreprises
- **Devenir un HUB régional de développement de l'IOT**
- **Favoriser l'émergence des startups Tunisiennes à succès**

Tech Start-up Tunisia Start-up Act

Motivation

Tunisie vit **une révolution entrepreneuriale dans le numérique** qui nécessite la mise en place de réformes pour créer **un environnement propice à l'innovation** et **démocratiser l'accès à la création d'entreprise**.

D'où la nécessité de **canaliser les initiatives portées par les parties prenantes de l'écosystème (investisseurs, entrepreneurs, institutions académiques, ...)** et les mobiliser pour travailler ensemble dans un même objectif:

Objectifs de la Task-Force

- **Identifier les obstacles** empêchant les startups Tunisiennes d'avoir un succès à l'échelle nationale et internationale.
- **Proposer un ensemble d'actions nécessaires (loi, budget, politique publique,) à mener par le Gouvernement** pour éliminer ces barrières et rendre la Tunisie un **HUB régional pour les startups**.

Methodology

Une Task Force a été créée, mobilisant **70 membres de l'écosystème et avec une participation active du secteur privé** (2/3 de la Task Force)

Les entrepreneurs au centre de la Task-Force:

- Des rencontres avec les communautés de startupers et identifier leurs besoins
- Mobilisation des entrepreneurs dans la Task Force (22 fondateurs)
- Implication des entrepreneurs dans le processus de validation

Challenges de l'écosystème start-ups

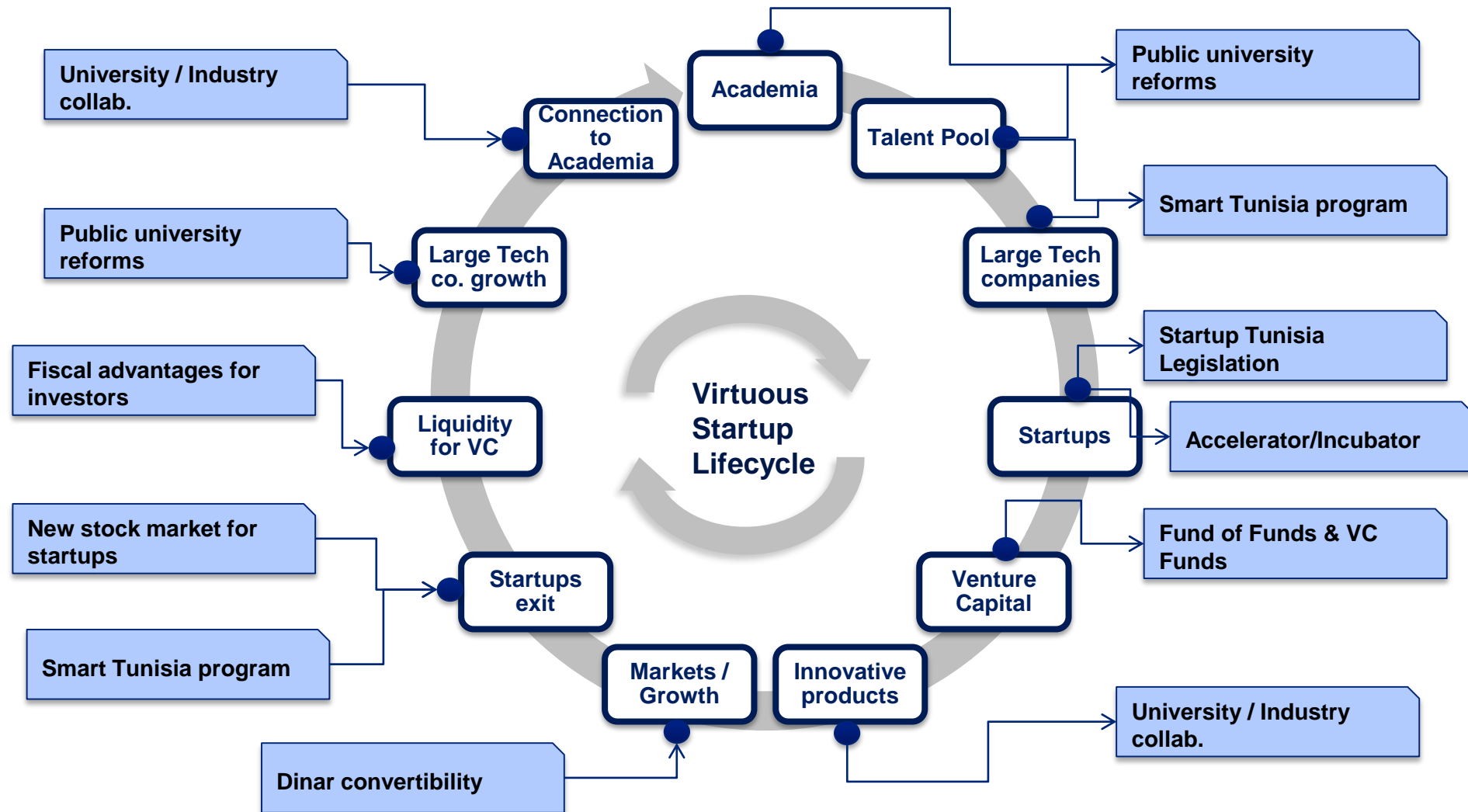
Cycle de vie	1. Idée	2. Création de business	3. Accès au marché	4. Recherche de croissance	5. Sortie
Challenges & Barriers	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de culture entrepreneuriale • Faible implication des “Champions” dans le mentoeig et coaching des jeunes entrepreneurs • Manque de transfert technologique • Absence de stratégie de protection de l'intellectuelle propriété 	<ul style="list-style-type: none"> • Lourdeur des procédures administratives • Manque de fonds d'amorçage • Manque de support d'expert • Ecosytème fragmenté 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de financement rapide et flexible • Problème d'accès au marché international(logistique, visas, visibilité..) • Lack of e-commerce infrastructure • Heavy public procurement terms 	<ul style="list-style-type: none"> • Problème d'accès aux talents • Lack of qualified and available tech skills • Manque de financement approprié aux start-ups • Absence de stratégie de coopération interntionale entre la Tunisie et les pays étrangers 	<ul style="list-style-type: none"> • No realistic valuation mechanisms • Difficult and expensive access to stock market • Heavy bankruptcy procedures

Réformes nécessaires

Lifecycle	1. Idée	2. Création de start-up	3. Accès au marché	4. Recherche de croissance	5. Sortie
Réformes	<ul style="list-style-type: none"> • Propager la culture entrepreneuriale (1.1) • Améliorer la qualité d'éducation (1.2) • Cadre réglementaire pour la protection de la PI (1.3) • Accélérer le transfert technologique (1.4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrement en ligne des entreprises (2.1) • Renforcer les structures d'appui des startups (2.2) • Privatisation of cyber parks (2.3) • Cadre réglementaire pour le Crowdfunding (2.4) et les Business Angels (2.5) • Exemption des taxes et charges (2.6) 	<ul style="list-style-type: none"> • Convertibilité de dinars (3.1) • Echange libre de devises (3.2) • Appuyer l'internationalisation des startups (3.3) • Incitations fiscales pour les grandes entreprises qui investissent dans des startups (3.4) • Faciliter l'accès aux marchés publics (3.5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter des instruments de financement modernes (4.1) • Faciliter le mouvement des entrepreneurs à l'étranger (4.2) • Encourager l'échange d'expertise (4.3) • Fournir des talents qualifiés (4.4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas d'impôt sur les gains en capital (5.1) • Faciliter l'accès au marché boursier pour les start-ups and SMEs (5.2) • Faciliter la sortie rapide des start-ups échoués (5.3) • Nouvelles structures d'entreprise flexibles (5.3) • Evaluation réaliste (5.4)
<ul style="list-style-type: none"> • Le soutien financier par le biais d'un «fonds de fonds», un contact unique pour le financement de soutien et d'information pour chaque étape du cycle de vie démarrage (6.1) • Start-up Tunisie HUB, le meilleur partenaire Start-up pour obtenir des informations, des conseils à chaque étape du cycle de vie (6.2) • Portail d'information centralisé (6.3) 					

Executive Summary – Successful Startup Ecosystem

- Here is how our recommendations will make the Tunisian startup Ecosystem successful:



De quoi aurait besoin une Start-up?

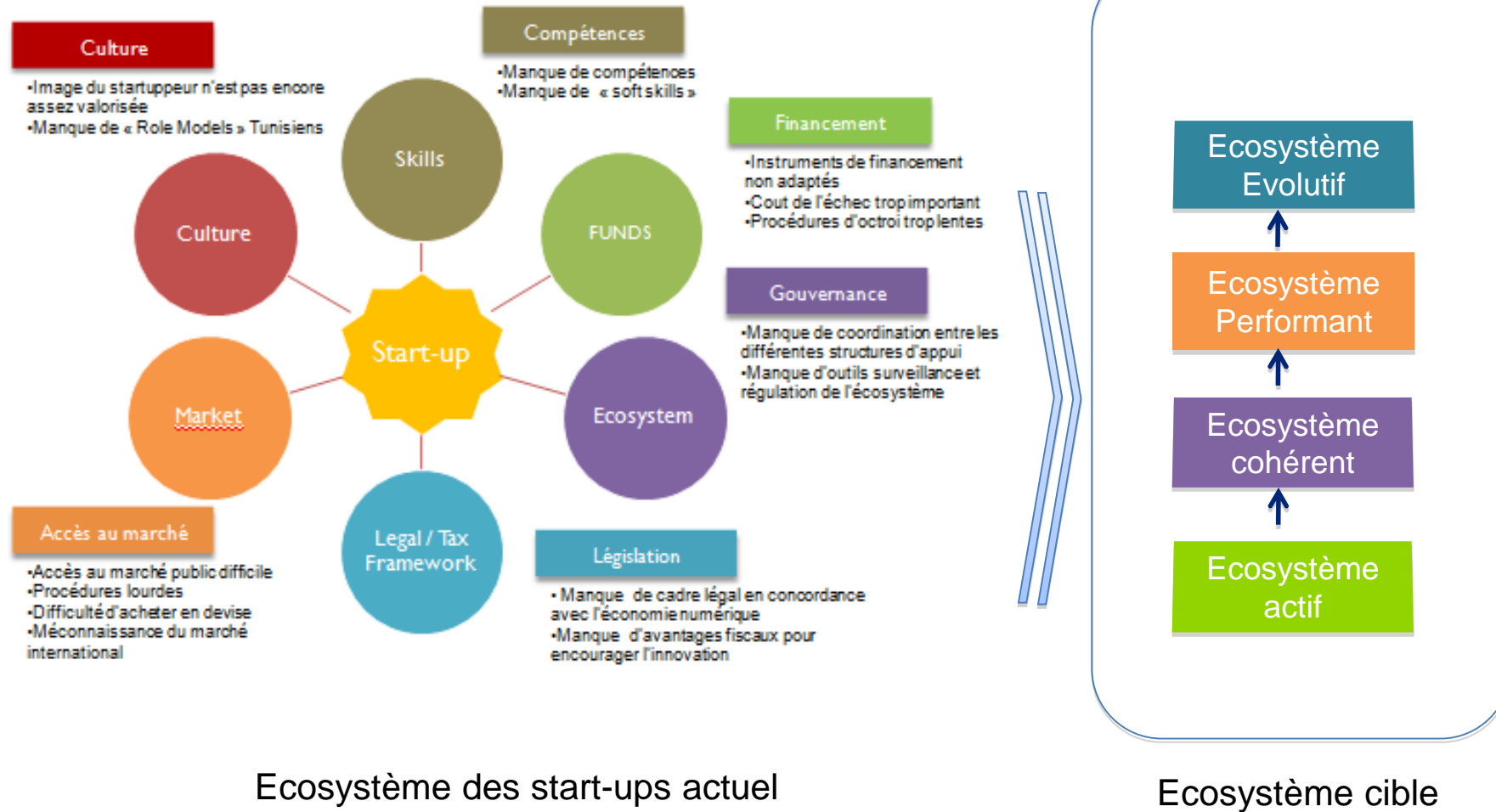
- Des compétences disponibles et de qualité:
 - De l'ingénieur au cadre moyen
 - Des services et de l'expertise: juridique, comptabilité, communication, hébergement, gestion des ressources humaines,..
 - Des programmes d'accompagnement de qualité
- Information accessible et centralisée:
 - Un seul point de contact pour trouver toute l'information concernant les programmes d'appui ou de financement
- Moins de contraintes bureaucratiques:
 - Du financement aux procédures administratives
- Une infrastructure Solide
 - Internet rapide, réseaux mobiles, aéroports, logistiques, services bancaires en ligne
- Accords de libre échange avec l'extérieur
 - Des visas aux accords monétaires
- Une sortie facile
 - Moins de contraintes bancaires et de règlements judiciaires

Principaux défis d'une Startup

TIME

- Croissance rapide:
 - Pour être compétitives et avoir du succès, les startups doivent être agiles, rapides et prêtes à opérer à grande échelle
- Marché évolutif:
 - Si les startups accusent un retard pour atteindre leurs objectifs, elles échouent; en particulier les “tech startups”, la technologie évolue très rapidement
- Compétition:
 - Si les startups tunisiennes n'arrivent pas à croître rapidement, des startups étrangères les surpasseront
- Focus:
 - Pour réussir, les startups doivent se concentrer sur leur cœur de métier et ne pas perdre du temps dans les tracas administratifs

Défis de l'écosystème start-up en Tunisie



Objectifs du Programme Digi-startup

- Objectifs directs:
 - Permettre aux startups tunisiennes de bien réussir sur les plans régional et mondial.
 - Faire de la Tunisie une base pour les entreprises innovantes en attirant les entrepreneurs et sociétés africaines et de la région méditerranéenne pour s'implanter en Tunisie
 - Faire de la Tunisie un Leader en matière d'innovation
- Objectifs globaux:
 - Générer des emplois de haute valeur ajoutée pour les diplômés tunisiens.
 - Agrandir la part de l'innovation technologique dans la croissance économique notamment dans le Produit Intérieur Brut(PIB).
 - Améliorer l'image du pays, rétablir et renforcer la confiance auprès des investisseurs dans le site tunisien

Composantes du Programme Digi-Startup

- **Cadre Légale et réglementaire:**

- Une loi-cadre qui définit et attribue un statut pour la startup et lui procure l'écosystème favorable à son épanouissement,
- Les textes d'applications (Décrets Gouvernementaux-Arrêtés-Circulaires-Conventions).

- **Actions:**

- Création de Fonds d'investissement spécialisés dans le financement des Startups à travers un programme qui sera mis en place(venture capital et early stage),
- Formation pour les talents(développement informatique, codeurs...),
- Développer la synergie entre les universités, laboratoires de recherches, cyber parcs et technopoles et assurer l'inclusion de toutes les régions

Principales dispositions du projet de loi (1)

- ▶ Définition de la Startup
 - ▶ Une société commerciale de Droit tunisien dont le modèle économique se caractérise par une forte dimension innovante + usage et intégration de la Technologie et recèle un fort potentiel économique.
- ▶ Gouvernance et labellisation
 - ▶ Un collège de startups créé au sein de l'Agence de Développement numérique bénéficiant d'une indépendance dans l'exercice de ces prérogatives.
 - ▶ Un Label ,attribué par le Collège, confie à l'entreprise la qualité de « Startup ».Ce label est obtenu suite à une candidature déposée par voie électronique sur le Portail web du Collège(interlocuteur unique des startups) sur la base de certaines conditions et procédures:
 - 1) Conditions relatives à la durée d'existence de l'entreprise (8ans au maximum),structure du capital, effectif
 - 2) Procédures: validation du modèle économique et des aptitudes de l'équipe de l'entreprise postulant pour le Label
 - 3) Une personne physique peut obtenir un pré-label (accord de principe) valable pour une période de 6 mois. Un candidat non retenu peut renouveler sa demande d'obtention de label chaque six (06) mois.

Principales dispositions du projet de loi (2)

- Les avantages accordés aux Startups :
 - Congé pour création de startup au profit aussi bien des agents du secteur public que des employés du secteur privé
 - Bourse de startup pour les actionnaires fondateurs sans toutefois dépasser 3 bénéficiaires.
 - Préservation par le fondateur d'une startup de son droit d'user ou non du contrat SIVP.
 - Prise en charge par le collège des procédures et frais d'enregistrement des Brevets au niveau de l'INNORPI au niveau local et des brevets à l'international.

Principales dispositions du projet de loi (3)

- Incitations fiscales:
 - Exonération pendant la durée de validité du Label (huit ans au maximum) de l'IS,
 - Prise en charge par l'Etat des charges patronales,
 - Une startup est considérée entreprise innovante au sens de l'Article 74 de la loi n°2017-8 du 14 Février 2017 portant refonte du dispositif des avantages fiscaux.
 - Les personnes morales et physiques investissant dans les startups bénéficient au titre des montants investis, de l'exonération de l'impôt sur la plus-value,
 - Les personnes physiques investissant dans les startups bénéficient de la Déduction du montant investi de leurs revenus imposables au titre de l'année durant laquelle l'investissement a eu lieu,
- Assouplissements par rapport au droit des sociétés commerciales:
 - 1) les startups seront autorisées à procéder à plusieurs émissions d'Obligations Convertibles en Actions (OCA),
 - 2) Les Apports en nature réalisés par les startups sont exemptés du recours à un commissaire aux apports

Principales dispositions du projet de loi (4)

- Facilitation des opérations liées à l'exportation:
 - La startup bénéficie de Droit de la Qualité d'Opérateur Economique Agréé (OEA) telle que prévue et régie par le Code des Douanes,
- Garantie des investissements dans les startups:
 - les participations des organismes d'Investissement Collectifs dans les startups peuvent bénéficier de la garantie du « Fonds de Garantie pour les Startups » à hauteur de 30%. Ce Fonds sera géré par la SOTUGAR sur la base d'une convention signée avec le MTCEN. Le fonds intervient exclusivement en cas de liquidation amiable de la société et n'est pas cumulable avec le Fonds National de Garantie (SOTUGAR).

Autres mesures en dehors du projet de loi

- Projet de réforme du code des sociétés commerciales pour insérer le forme juridique SAS et les instruments financiers (Actions de Préférence, Bons de Souscription d'Actions),
- Modification du Décret n°2014-1039 : introduire la catégorie des startups à l'article 20 dudit Décret pour la faire bénéficier de l'avantage (20% du montant annuel des marchés publics de travaux, fourniture de biens et services et d'études réalisés par l'acheteur public) .
- Révision des Circulaires de la BCT afin d'augmenter le plafond de la CTI pour les startups + permettre aux startups résidentes d'ouvrir librement un compte en devise en Tunisie avec possibilité de l'alimenter par des apports en capital en devises auprès de non-résidents ou d'Organismes d'Investissements Collectif + habiliter la startup à investir librement ses avoirs en Devises pour acquérir des biens matériels ou immatériels en Tunisie et à l'étranger notamment dans la création de filiale ou la prise de participation dans des sociétés à l'étranger.
- Les startups seront exemptées des procédures d'homologation et de contrôle technique à l'importation (Cert).

Alignement avec le plan quinquennal 2016-2020

2016

Tunisie Digitale 2018

1. Infrastructure
2. e-Gov
3. e-Business/ Usages
4. Smart Tunisia
5. Innovation

2018

2019

2020

